

Les « avis consommateurs » sont devenus incontournables. Les réseaux sociaux favorisent la prise de parole par les internautes. Les bad-buzz sont-ils inévitables sur les médias sociaux ?
Comment prendre en compte les commentaires qui affectent l'image de votre entreprise ?

Public concerné

Tout public

Pré-requis

Aucun

Type de formation

Inter ou intra entreprise

Durée de la formation

2 jours soit 14 heures

Nombre de participants

10 maximum

Modalités pédagogiques

Stage en présentiel continu ou discontinu

Tarifs de la formation

Devis personnalisé suite à un entretien individuel
Prise en charge des frais de formation possible

Lieu de formation

La Bastide
122 Avenue Clément Escoffier
13500 Martigues

Nous contacter

Olivier BALS
06.18.10.28.03
contact@noitulos-solution.com
www.noitulos-solution.com

OBJECTIF GENERAL

- Bien maîtriser la ligne éditoriale des réseaux sociaux
- Identifier et diagnostiquer la réputation numérique de l'entreprise
- Mettre en place un dispositif de veille

OBJECTIF PEDAGOGIQUE ET CONTENU DETAILLE

LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX ET LEUR FONCTIONNEMENT

- Vue d'ensemble
- Principe de fonctionnement
- Les réseaux sociaux les plus populaires
- Le réseau FACEBOOK
- Comment fonctionne Facebook
- Recommandations
- Le réseau TWITTER
- Pourquoi utiliser Twitter
- Les erreurs à éviter
- La sécurité des réseaux sociaux

LA REPUTATION NUMERIQUE

- L'identité numérique
- La réputation numérique
- Diagnostiquer votre réputation numérique
 - o Les outils au service de la réputation
 - o Hiérarchisation des résultats des moteurs de recherche
- L'importance de la E-réputation pour une entreprise
 - o La E-réputation, de l'entreprise aux salariés
 - o Contrôler son E-réputation
 - o La e-réputation des entreprises : pour le meilleur et pour le pire
 - o 10 Conseils pour gérer l'E-réputation de votre entreprise
- Comment nettoyer les « mauvaises traces »
 - o Les recommandations à suivre

RELATION CLIENT ET E-REPUTATION

- L'e-réputation au coeur des enjeux de relation client et de communication
- Comment gérer une situation de crise sur les réseaux sociaux ? Conseils et exemples
- Comment les entreprises soignent leur e-réputation : quelques exemples
- Quelles sont les activités des "veilleurs" ?

5 CONSEILS POUR BOOSTER VOTRE E-REPUTATION INDIVIDUELLE SUR LE WEB

LES MEILLEURES SOLUTIONS DU MARCHE POUR GERER SON E-REPUTATION