

On ne rédige pas un texte comme on rédige un hypertexte. Internet apporte une nouvelle dimension à l'écriture : la profondeur.

Cette écriture possède des codes qui lui sont propres et répond à des règles précises.

Cette formation analyse les contraintes de lecture d'une page Web, d'un e-mail, d'une newsletter.

Cette formation à l'écriture web présente un ensemble de règles fondamentales et d'outils pour produire des textes en ligne à haute valeur ajoutée, à la fois lisibles et attractifs.

Public concerné

Tout public

Pré-requis

Aucun

Type de formation

Inter ou intra entreprise

Durée de la formation

2 jours soit 14 heures

Nombre de participants

10 maximum

Modalités pédagogiques

Stage en présentiel continu ou discontinu

Tarifs de la formation

Devis personnalisé suite à un entretien individuel
Prise en charge des frais de formation possible

Lieu de formation

La Bastide
122 Avenue Clément Escoffier
13500 Martigues

Nous contacter

Olivier BALS
06.18.10.28.03
contact@noitulos-solution.com
www.noitulos-solution.com

OBJECTIF GENERAL

- Comprendre et déjouer les contraintes de lecture à l'écran
- Articuler l'écriture des textes avec la navigation sur le média
- Découper une information pour la structurer selon une logique hiérarchique
- Optimiser tous types de contenus

OBJECTIF PEDAGOGIQUE ET CONTENU DETAILLE

SEM - SEARCH ENGINE MARKETING : REFERENCEMENT GOOGLE

- Les signaux utilisés
- Le classement Google
- Les fondamentaux du référencement : acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le web

LES ENJEUX DE LA REDACTION POUR LE WEB

- L'importance du contenu pour un bon référencement
- Fonctionnement de l'algorithme Google
- Le contenu : premier contact avec l'internaute
- Clic to action / Taux de conversion / Taux de rebond
- Favoriser la lisibilité en ligne

DEFINIR SES MOTS CLES

- Comment se définit un bon mot-clé ? / Comment trouver les bons mots-clés ?
- Les filtres et outils Google
- Quelle méthodologie pour choisir ses mots-clés ? / Où placer ses mots-clés ? / Densité des mots-clés

PRODUIRE SON CONTENU : LES REGLES DE BASE

- Les clés de la rédaction en ligne
- Construction de la page html

COMPRENDRE LE COMPORTEMENT DE LECTURE EN LIGNE

- Les études Eye Tracking / Le parcours de l'oeil sur la page
- Lecture d'une page de résultats de recherche (SERP)
- L'identification des titres
- La ligne de flottaison versus Scroll
- Quid de la publicité ?

TRAVAILLER SON TEXTE POUR SEDUIRE ET RETENIR L'INTERNAUTE

- Le contenu pertinent
- Le texte compréhensible
- Le texte concis
- Le langage concret
- Le contenu fiable
- Le texte illustré avec des images
- Le texte illustré avec des contenus multimédia
- L'enrichissement du contenu avec les liens hypertextes

AMELIORER LA LISIBILITE

- Hiérarchiser l'information en travaillant la pyramide des contenus
- Organiser le texte sur mobile / La typographie et couleurs sur le web et les mobiles

OPTIMISER LES ZONES CHAUDES

- Les titres « h1 » à « h6 »
- L'accroche
- Le chapeau
- Les images
- Les urls
- Les métadonnées

OPTIMISER TOUT TYPE DE CONTENU POUR UN MEILLEUR REFERENCEMENT

- Donner de la visibilité sur les réseaux sociaux : Google+ / Twitter / Facebook / Pinterest
- La vidéo
- Les documents PDF
- La newsletter / Le communiqué de presse
- Le blog / La FAQ / Messages d'erreur et contenus / La signature d'e-mail