

# CREATION D'UN SITE INTERNET ET REFERENCEMENT WEB

Le web fait partie intégrante de notre quotidien et de nos activités et il est devenu incontournable dans le monde professionnel et associatif. Pour développer son activité, il faut désormais maîtriser les outils de référencement. Comment créer et mieux placer son site web sur les moteurs de recherche ?

Vous trouverez toutes les réponses dans cette formation ! Vous allez découvrir les méthodes indispensables pour créer et réussir votre référencement web, et vous assurer que les gens qui cherchent votre site ou vos services, vous trouvent facilement.

À la fin de cette formation, vous saurez comment créer un site internet et ajouter des mots-clés appropriés aux pages de votre site, comment optimiser le contenu et le contenant de vos pages pour améliorer leur pertinence et leur notoriété.

## Public concerné

Toutes personnes évoluant dans une structure associative

## Pré-requis

Aucun

## Type de formation

Inter ou intra entreprise

## Durée de la formation

10 jours soit 68 heures

## Nombre de participants

10 maximum

## Modalités pédagogiques

Stage en présentiel continu ou discontinu

## Tarifs de la formation

Devis personnalisé suite à un entretien individuel  
Prise en charge des frais de formation possible

## Lieu de formation

La Bastide  
122 Avenue Clément Escoffier  
13500 Martigues

## Nous contacter

Olivier BALS  
06.18.10.28.03  
contact@noitulos-solution.com  
www.noitulos-solution.com

## OBJECTIF GENERAL

- Créer un site internet
- Enrichir le contenu d'un site (vidéos, liens dynamiques)
- Définir sa stratégie de référencement naturel
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web
- Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel
- Intégrer le référencement naturel pour une meilleure notoriété et se démarquer de ses concurrents

## OBJECTIF PEDAGOGIQUE ET CONTENU DETAILLE

### CREER UN SITE INTERNET

- Découvrir les différents « templates » et hébergeurs existants
- Choisir son site en fonction de son budget et de ses compétences
- Définir sa maquette et sa charte graphique
- Insérer les logos, photos, texte, etc ...
- Créer un menu en relation avec le public de votre structure
- Choisir son nom de domaine et son extension
- Découvrir et expérimenter le tableau de bord de son site
- Savoir préparer et organiser les contenus prévus pour le site
- Comprendre comment élaborer la navigation entre les pages du site Internet
- Être capable d'enrichir le contenu d'un site (vidéos, liens dynamiques)

### ETUDIER LES CRITERES DE PERTINENCE DU REFERENCEMENT NATUREL

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Analyser les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants
- Comprendre le principe de popularité
- Expérimenter les raccords, image, son et mouvements

### DEFINIR SA STRATEGIE DE REFERENCEMENT NATUREL

- Comprendre la stratégie de longue traîne
- Expérimenter les thèmes sur lesquels se situer
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier
- Exploiter la recherche universelle
- Analyser la stratégie des concurrents
- Expérimenter les indicateurs de performance (KPI)

### MAITRISER LES TECHNIQUES AVANCEES

- Expérimenter les outils et plugin indispensables
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu
- Rédiger des contenus
- Optimiser les balises meta et les URL
- Paramétrer les sites map XML
- Développer la popularité de son site
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization)

### INTEGRER LE REFERENCEMENT NATUREL DANS LA REFONTE D'UN SITE

- Créer des tableaux de bords de suivis
- Analyser de la performance et KPI's
- Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool
- Apporter des actions correctives

### EXERCICES PRATIQUES