

Le web fait partie intégrante de notre quotidien et de nos activités et il est devenu incontournable dans le monde professionnel.

Pour développer son activité, il faut désormais maîtriser les outils de référencement.

Comment créer et mieux placer son site web sur les moteurs de recherche ?

Comment avoir une meilleure visibilité des internautes ?

Vous trouverez toutes les réponses dans cette formation ! Vous allez découvrir les méthodes indispensables pour créer et réussir votre référencement web, et vous assurer que les gens qui cherchent votre site ou vos services, vous trouvent facilement.

À la fin de cette formation, vous saurez comment ajouter des mots-clés appropriés aux pages de votre site, comment optimiser le contenu de vos pages pour améliorer leur pertinence et leur notoriété et comment améliorer la popularité de votre site ?

## Public concerné

Personnel de l'entreprise, service communication, marketing, webmaster

## Pré-requis

Aucun

## Type de formation

Inter ou intra entreprise

## Durée de la formation

2 jours soit 14 heures

## Nombre de participants

10 maximum

## Modalités pédagogiques

Stage en présentiel continu ou discontinu

## Tarifs de la formation

Devis personnalisé suite à un entretien individuel  
Prise en charge des frais de formation possible

## Lieu de formation

La Bastide  
122 Avenue Clément Escoffier  
13500 Martigues

## Nous contacter

Olivier BALS  
06.18.10.28.03  
contact@noitulos-solution.com  
www.noitulos-solution.com

## OBJECTIF GENERAL

- Définir sa stratégie de mots-clés pertinente pour son activité
- Acquérir les bases techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web
- Enrichir le contenu d'un site (vidéos, liens dynamiques)
- Maîtriser les techniques avancées SEO
- Développer la popularité de son site
- Evaluer le succès et la qualité de votre référencement grâce aux outils d'analyse
- Utiliser l'emailing et les réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité

## OBJECTIF PEDAGOGIQUE ET CONTENU DETAILLE

### ETUDIER LES CRITERES DE PERTINENCE DU REFERENCEMENT NATUREL

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Analyser les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants
- Comprendre le principe de popularité

### DEFINIR SA STRATEGIE DE REFERENCEMENT NATUREL

- Comprendre la stratégie de longue traîne
- Expérimenter les thèmes sur lesquels se situer
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier
- Exploiter la recherche universelle
- Analyser la stratégie des concurrents
- Expérimenter les indicateurs de performance (KPI)

### MAITRISER LES TECHNIQUES AVANCEES

- Expérimenter les outils et plugin indispensables
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu
- Rédiger des contenus
- Optimiser les balises meta et les URL
- Paramétrer les sites map XML
- Développer la popularité de son site
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization)

### AMELIORER SON POSITIONNEMENT SEO GRACE AU NETLINKING

- Maillage interne
- Rappel sur la popularité
- Création de lien entrants et netlinking
- Utiliser les réseaux sociaux pour travailler sa popularité
- Utiliser les emails pour distribuer le contenu

### ANALYSER LES PERFORMANCES DE SON SITE : OUTILS INDISPENSABLES

- Définition des KPI'S
- Analyser la performance par les outils KPI'S : Google Analytics
- Exploiter les informations fournies par Google Search Console
- Apporter des actions correctives

### EXERCICES PRATIQUES