

Oser créer l'entreprise qui vous ressemble

*Vous souhaitez créer votre entreprise, mais vous ne savez pas comment faire ou bien par où commencer ?
Pour créer votre entreprise ou simplement passer d'une idée de projet à sa réalisation, vous vous devez d'être accompagné.*

Au travers de cette formation, vous allez pouvoir construire pas à pas votre projet et lui donner vie, tout en comprenant les différentes étapes pour construire sereinement votre entreprise.

Durée: 25.00 heures

Profils des stagiaires

- Tout public

Prérequis

- Aucun

Accessibilité :

Objectifs pédagogiques

- Bâtir votre projet de création d'entreprise en toute sécurité.
- Construire votre business plan (étude de marché, rentabilité, plan de financement, cadre juridique, régime fiscal et social.).
- Travailler l'identité de marque.

Contenu de la formation

- Poser son idée pour construire son projet
 - Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise.
 - Déterminer les différentes étapes pour créer son entreprise
 - Analyser son idée et la transformer en projet.
 - Évaluer les risques éventuels de son projet.
 - Définir son marché pour définir son offre.
 - Mesurer ses compétences et son expérience par rapport au projet.
- Étudier le marché
 - Analyser le marché et sa concurrence.
 - Se positionner par rapport à la concurrence (mes similitudes / mes différences / mes particularités).
 - Quels objectifs ? Quelles cibles ?
 - Analyser ses forces, ses faiblesses, ses opportunités et les menaces (SWOT).
 - Construire un business plan (selon plusieurs méthodes, CANVAS ou EXECUTIVE SUMMARY).
- Parlons chiffres (S'exercer à la comptabilité de base)
 - Tableaux financiers : compte de résultats ; plan de financement, budget ou plan de trésorerie.
 - Les différents financements : les prêts, les concours, les différentes aides, les subventions, ect
- Management et communication
 - Manager une équipe
 - Communication positive
 - Gestion des conflits
 - Communiquer pour convaincre, rassurer et fidéliser

- Préparer son activité
 - S'approprier les bases de la communication visuelle (charte graphique, logo, ect...)
 - Travailler l'identité de marque.
 - Traiter les différents types de supports visuels (flyers, carte de visite, signature, ect).
- Choisir son statut
 - Identifier les différents statuts possibles : Entreprise en nom propre, Auto-entrepreneur, profession libérale, EURL, EURL, SA, SARL, SAS, SASU.
 - Mesurer les avantages et inconvénients en fonction de l'activité choisie et du régime social et fiscal.

Entreprise en nom propre ;
Auto-entrepreneur, profession libérale ;
EURL, EURL, SA, SARL, SAS, SASU.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BALS Olivier

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme Extranet / E-learning.
- 6 Rendez-vous 100% Visio avec votre formateur
- Etude de cas concrets.
- Quiz en ligne.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Connexion numérique
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.