

Support de communication visuelle et page professionnelle Facebook : A destination des Associations loi 1901

La communication visuelle traduit l'image de votre structure.

Dans le milieu associatif, vous rencontrez souvent des difficultés pour faire connaître votre activité, attirer de nouveaux adhérents, sensibiliser de nouveaux bénévoles ... tous ces messages de communication passent en priorité par le visuel. Apprendre à créer ses supports de communication ne s'improvise pas.

L'acquisition de techniques et la maîtrise du logiciel CANVA vous permettront de créer des supports de communication de qualité et cela, en toute autonomie.

La maîtrise du réseau social Facebook est également un outil incontournable dans la communication de l'association. Apprendre à créer du contenu à fort engagement, créer des visuels attractifs ou bien encore gérer les commentaires sont autant de clés pour une communication réussie.

Durée : 68.00 heures (10.00 jours)

Mixte individualisé

Profils des stagiaires

- Dirigeants associatifs
- Directeur ou président
- Éducateur ou animateur
- Agent administratif ou agent de développement

Prérequis

- Notions informatiques

Accessibilité : Au sein de Noitulos / solutionN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap.

Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : contact@noitulos-solution.com

Objectifs pédagogiques

- Être autonome dans la conception de supports de communication
- Passer de l'anonymat à la lumière en communiquant de manière professionnelle sur chaque événement de son association
- Promouvoir et développer son association au travers de sa communication visuelle
- Développer la communication de son association sur Facebook
- Savoir créer, paramétrer et animer une page Facebook professionnelle

Contenu de la formation

- **APPRENTISSAGE DES NOTIONS CLÉS DE COMMUNICATION**
 - Savoir repérer et préparer les éléments d'une charte graphique (logo, couleurs, polices)
 - Comprendre les objectifs de communication d'une association
 - Savoir choisir les bons supports de communication
 - Apprendre à bien communiquer en fonction des cibles : adhérents, bénévoles, grand public...

- **PERFECTIONNEMENT SUR LE LOGICIEL CANVA**
 - Découvrir les fonctionnalités poussées du logiciel
 - Manipuler le logiciel pour créer des supports élaborés (infographies...)
 - Savoir préparer sa maquette pour une impression par un professionnel
- **APPRENTISSAGE DE MÉTHODES DE TRAVAIL**
 - Préparer un fichier pour l'impression
 - Connaître la procédure pour commander en ligne l'impression des supports
- **CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION**
 - Construire une maquette type pour des flyers de stages sportifs, tournois, manifestation culturelle, ect
 - Élaborer une maquette type en lien avec sa cible
 - Savoir concevoir une lettre d'information
 - Préparer les visuels Facebook : publication, bandeau de couverture
- **CRÉATION D'UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE**
 - Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
 - S'approprier l'environnement Facebook (vocabulaire, rubriques, astuces...)
 - Apprendre à créer, paramétrer et animer une page professionnelle
 - Savoir repérer et préparer des contenus à fort engagement
 - Insérer et créer des visuels de communication (photo de couverture,story...)
- **DÉVELOPPER LA COMMUNICATION DE SA PAGE FACEBOOK**
 - Apprendre à communiquer en fonction de ses cibles
 - Mettre en place une stratégie de communication sur Facebook
 - Détecter les éléments du «post parfait»
 - Faire connaître sa page
 - Préparer un calendrier de publications
 - Consulter et exploiter les statistiques de la page

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BALS Olivier

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Mise à jour le 04/09/2023