Augmenter ses ressources financières Niveau 1
Dossier de mécénat

Nous avons des projets merveilleux, mais il nous manque les moyens financiers pour les réaliser. Les subventions municipales tendent à diminuer, il faut trouver de nouvelles ressources et cela peut passer par le recours à des partenariats. Or, monter des partenariats et trouver des mécènes ne s'improvise pas. Cette formation vous permet de construire un dossier de mécénat adapté à vos objectifs de communication et à vos contraintes de budget. Lors de la formation, vous allez vous entraîner à monter une opération de partenariat pour être plus efficace, lors de votre retour dans votre structure.

Durée: De 14h à 68.00 heures (De 2 à 10.00 jours)
Mixte (parcours individualisé et modularisé)
Profils des stagiaires

- Toutes personnes évoluant dans une structure associative ou professionnelle

Prérequis

- Aucun

Accessibilité : Au sein de Noitulos / solutioN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : contact@noitulos-solution.com

Objectifs pédagogiques

- Concevoir et piloter un projet de mécénat
- Déterminer le parrain idéal et intégrer son projet dans la stratégie de l'entreprise ou de la structure
- Promouvoir et développer son projet de mécénat en interne et en externe
- Cibler la fondation en lien avec notre projet
- Créer notre support de communication
- Calculer les retombées de son projet

Contenu de la formation

- **IDENTIFIER LES ENJEUX, ACTEURS ET TERRITOIRES DU MÉCÉNAT**
    - Définir les caractéristiques du mécénat
    - Discuter le cadre juridique
    - Définir les missions du chef de projet mécénat
    - Déterminer les caractéristiques du mécénat

- **ACQUÉRIR LA DÉMARCHE POUR MONTER ET PILOTER UN PROJET DE MÉCÉNAT OU DE PARRAINAGE**
    - Réfléchir aux questions clés à se poser pour trouver le parrain idéal en fonction du positionnement et de la stratégie de l'entreprise ou de l'association
    - Définir les outils pour bâtir et piloter son projet (fiche projet, retro-planning, tableaux de bord)
    - Faire un état des lieux de ses concurrents, mais aussi des forces du tissu professionnel de sa ville
    - Prendre contact avec les futurs mécènes
    - Formaliser le partenariat et assurer le suivi
    - Animer et faire vivre la relation de mécénat
    - Réfléchir aux modalités pour fidéliser les mécènes

- **MESURER LA RÉUSSITE DES ACTIONS DE MÉCÉNAT ET PARRAINAGE**
    - Construire les indicateurs de mesure
    - Optimiser les retombées presse
    - Construire le bilan des opérations

- **CONSTRUIRE UN DOSSIER DE MECENAT**
    - Déterminer la charte graphique
    - Mettre en avant son association
    - Créer une convention de partenariat
    - Créer une facture de mécénat

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
BALS Olivier

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation

Depuis le 01/01/2020 au 30/09/2023
Nombre de stagiaires accompagnés : 8
Taux d'abandon : 0
Taux de satisfaction global : 100%

Mise à jour le 30/06/2023