

Apprendre les techniques de référencement SEO

Avoir un site internet pour présenter son activité est essentiel. Il est le reflet de votre entreprise et un outil indispensable pour se développer.

Mais afin d'être visible sur internet, il faut permettre à son site web d'apparaître dans les premiers résultats des moteurs de recherches.

Cette formation vous permet de comprendre le fonctionnement des moteurs de recherches, de définir une stratégie de référencement, de définir les mots-clés propres à votre activité et à les intégrer dans le contenu de votre site.

Vous apprendrez comment optimiser techniquement votre site web, créer des liens entrants pour améliorer sa popularité et augmenter le trafic de votre site grâce aux réseaux sociaux.

Durée: 14 heures (2 jours)

Profils des stagiaires

- Personnel de l'entreprise, service communication, marketing, webmaster

Prérequis

- Aucun

Accessibilité : Au sein de Noitulos / solutionN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap. Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : contact@noitulos-solution.com

Objectifs pédagogiques

- Définir sa stratégie de mots-clés pertinente pour son activité.
- Acquérir les bases techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web.
- Enrichir le contenu d'un site (vidéos, liens dynamiques).
- Maîtriser les techniques avancées SEO.
- Développer la popularité de son site.
- Évaluer le succès et la qualité de votre référencement grâce aux outils d'analyse.
- Utiliser l'emailing et les réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité.

Contenu de la formation

- **ÉTUDIER LES CRITERES DE PERTINENCE DU REFERENCEMENT NATUREL**
 - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
 - Analyser les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
 - Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant.
 - Comprendre le principe de popularité.
- **DEFINIR SA STRATEGIE DE REFERENCEMENT NATUREL**
 - Comprendre la stratégie de longue traîne.
 - Expérimenter les thèmes sur lesquels se situer.
 - Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier.
 - Exploiter la recherche universelle.
 - Analyser la stratégie des concurrents.
 - Expérimenter les indicateurs de performance (KPI).

- **MAITRISER LES TECHNIQUES AVANCEES**
 - Expérimenter les outils et plugin indispensables.
 - Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
 - Rédiger des contenus.
 - Optimiser les balises meta et les URL.
 - Paramétrer les sites map XML.
 - Développer la popularité de son site.
 - Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization).

- **AMELIORER SON POSITIONNEMENT SEO GRACE AU NETLINKING**
 - Maillage interne.
 - Rappel sur la popularité.
 - Création de lien entrants et netlinking.
 - Utiliser les réseaux sociaux pour travailler sa popularité.
 - Utiliser les emails pour distribuer le contenu.

- **ANALYSER LES PERFORMANCES DE SON SITE : LES OUTILS INDISPENSABLES**
 - Définition des KPI's.
 - Analyser la performance par les outils KPI's : Google Analytics.
 - Exploiter les informations fournies par Google Search Console.
 - Apporter des actions correctives.

- **EXERCICES PRATIQUES**

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BALS Olivier

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Depuis le 01/01/2020 au 30/09/2023

Nombre de stagiaires accompagnés :

Taux d'abandon :

Taux de satisfaction global :

Mise à jour le 02/10/2023