

AUGMENTER SES RESSOURCES FINANCIÈRES Niveau 3 : Création d'un magazine

La communication est ce qui nous fait sortir de l'ombre pour nous mettre à la lumière, pour autant encore trop d'associations restent encore anonyme par manque de communication et cela malgré beaucoup de projets ou de résultats.

A ceci s'ajoute la recherche de nouveaux financements, pour permettre à sa structure associative de perdurer à son meilleur niveau. Il est possible d'allier les deux éléments, c'est-à-dire la communication et la recherche de nouveaux financements, grâce à la conception d'un magazine club permettant de séduire de nouveaux sponsors, mais aussi de mieux communiquer sur la vie de notre club.

Durée: De 14h à 68h heures (De 2 à 10 jours)

Profils des stagiaires

- Tout public

Prérequis

- Aucun

Accessibilité : Au sein de Noitulos / solutionN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap. Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : contact@noitulos-solution.com

Objectifs pédagogiques

- Concevoir et piloter un projet de recherche de nouvelles ressources financières
- Promouvoir et développer son projet de conception de magazine en interne et en externe
- Construire une plaquette, revue ou magazine en mettant en avant les adhérents et partenaires de son association

Contenu de la formation

- **FAIRE UN DIAGNOSTIC GÉNÉRAL DE VOTRE ASSOCIATION**
 - Créer un groupe de travail
 - Faire un état des lieux (situation de l'association au moment de l'écriture, nombre d'adhérents, bénévoles, situation sportive, composition du CA, actions menées...etc)
 - Analyser cet état des lieux et mettre en avant les projets phares
 - Missionner des référents par thématique (archivage photos, rédaction, sponsoring, ...)
 - Prendre du recul sur son association pour mieux communiquer à tous et à chacun
- **ACQUÉRIR LA DÉMARCHE POUR RASSEMBLER TOUS LES ELEMENTS NÉCESSAIRES A LA CONCEPTION D'UN MAGAZINE**
 - Faire un rétro-planning de son opération pour être dans la période propice à la distribution
 - Rassembler toutes les photos par thématique (bénévoles, jeunes, seniors)
 - Trier les photos pour les avoir au bon format d'impression
 - Récupérer les logos des partenaires institutionnels et sponsors
 - Récupérer le mot du Maire, président, directeur sportif, etc ...
 - Faire le choix de l'imprimeur
 - Déterminer la date de fabrication et de livraison
 - Sensibiliser et mobiliser l'ensemble de l'association à cette action
 - Estimer le coût de l'impression du magazine

- **ANTICIPER ET MESURER LA RÉUSSITE DES ACTIONS DE VENTE DE VOTRE MAGAZINE**
 - Construire les indicateurs de mesure
 - Estimer le nombre et le juste prix de vente du calendrier (delta conception /vente)
 - Déléguer et contrôler la distribution des magazines dans les endroits stratégiques
 - Optimiser les retombées en termes de communication
- **CONSTRUIRE UN MAGAZINE ET COMMUNIQUER SUR SON ASSOCIATION**
 - Déterminer la charte graphique
 - Mettre en avant son association
 - Déterminer les différentes photos représentant, dans la totalité, la vie de son association
 - Associer les textes aux images
 - Créer une identité de votre association au travers de ce magazine. Séduire des sponsors grâce à ce support de communication.
 - Déterminer la vente de la page au partenaire souhaitant être vu (1/4 de page, 1/2 page, page entière, double page centrale).
 - Construire le magazine.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BALS Olivier

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Depuis le 01/01/2020 au 30/09/2023

Nombre de stagiaires accompagnés :

Taux d'abandon :

Taux de satisfaction global :

Mise à jour le 24/10/2023