

## E-reputation

*Les « avis consommateurs » sont devenus incontournables. Les réseaux sociaux favorisent la prise de parole par les internautes. Les bad-buzz sont-ils inévitables sur les médias sociaux ?  
Comment prendre en compte les commentaires qui affectent l'image de votre entreprise ?*

**Durée:** 14 heures (2 jours)

### Profils des stagiaires

- Tout public

### Prérequis

- Aucun

**Accessibilité :** Au sein de Noitulos / solutionN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap. Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : [contact@noitulos-solution.com](mailto:contact@noitulos-solution.com)

### Objectifs pédagogiques

- Bien maîtriser la ligne éditoriale des réseaux sociaux
- Identifier et diagnostiquer la réputation numérique de l'entreprise
- Mettre en place un dispositif de veille

### Contenu de la formation

#### • LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX ET LEUR FONCTIONNEMENT

- Vue d'ensemble Principe de fonctionnement
- Les réseaux sociaux les plus populaires
- Le réseau FACEBOOK
- Comment fonctionne Facebook
- Recommandations
- Le réseau TWITTER
- Pourquoi utiliser Twitter
- Les erreurs à éviter La sécurité des réseaux sociaux

#### • LA RÉPUTATION NUMÉRIQUE

- L'identité numérique La réputation numérique
- Diagnostiquer votre réputation numérique

o Les outils au service de la réputation o Hiérarchisation des résultats des moteurs de recherche L'importance de la E-réputation pour une entreprise

o La E-réputation, de l'entreprise aux salariés

o Contrôler son E-réputation

o La e-réputation des entreprises : pour le meilleur et pour le pire

o 10 Conseils pour gérer l'E-réputation de votre entreprise

Comment nettoyer les « mauvaises traces »

o Les recommandations à suivre

- **RELATION CLIENT ET E-REPUTATION**
  - L'e-réputation au coeur des enjeux de relation client et de communication
  - Comment gérer une situation de crise sur les réseaux sociaux ?
  - Conseils et exemples
  - Comment les entreprises soignent leur e-réputation : quelques exemples
  - Quelles sont les activités des "veilleurs" ?
- **5 CONSEILS POUR BOOSTER VOTRE E-REPUTATION INDIVIDUELLE SUR LE WEB**
- **LES MEILLEURES SOLUTIONS DU MARCHE POUR GÉRER SON E-REPUTATION**

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

BALS Olivier

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Depuis le 01/01/2020 au 30/09/2023

Nombre de stagiaires accompagnés :

Taux d'abandon :

Taux de satisfaction global :

*Mise à jour le 02/10/2023*