

MEDIA TRAINING

Il est important d'être efficace lors d'une interview, qu'elle soit face à une caméra ou lors d'un micro trottoir. L'essentiel est tout d'abord la posture que l'on dégage, car n'oublions pas que dans un face à face, nous répondons pour 55% aux signaux visuels, 38% au ton de l'échange et 7% aux mots qui sont effectivement prononcés. En d'autres termes, les gens accordent foi en premier lieu à ce qu'ils voient : les gestes, votre langage corporel puis votre intonation et enfin vos paroles et c'est quand les trois V disent la même chose (visuel, vocal et verbal) que nous pouvons parler de congruence et donc d'adhésion et/ou de compréhension de votre message. Lors de cette formation, vous allez vous exercer à différentes techniques de média training, afin de vous préparer de manière professionnelle à une interview ou un débat professionnel.

Durée: 14 heures (2 jours)

Profils des stagiaires : Tout public

Prérequis : Aucun

Accessibilité : Au sein de Noitulos / solutionN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap. Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : contact@noitulos-solution.com

Objectifs pédagogiques

- Préparer efficacement une interview ou une réunion.
- Faire passer votre message tout en répondant aux questions posées
- Maîtriser les différentes techniques de média training
- Gérer les questions des journalistes ou de votre interlocuteur
- S'exprimer de manière concise et positive

Contenu de la formation

- **INTERPRÉTER ET APPRÉHENDER LES BASES DE LA COMMUNICATION**
 - Définir la notion de communication
 - Reconnaître et estimer une communication efficace/idéale
 - Exprimer son objectif de communication
 - Connaître les principes de base de la communication
 - Définir les différentes techniques de communication
- **COMMUNIQUER DE MANIÈRE POSITIVE**
 - Écouter et reformuler pour mieux répondre
 - Développer ses compétences relationnelles
 - Décoder la communication inconsciente
 - Faire la différence entre communiquer et parler
 - Savoir poser l'objectif de sa communication
 - Expérimenter des techniques de communication
- **DÉFINIR LE MEDIA TRAINING**
 - A qui s'adresse le média training ?
 - Pour quelles raisons pouvons-nous être amenés à être en situation d'interview ?
 - Pour quelles raisons est-il important d'acquérir des techniques de média training ?
 - Comment gérer ses émotions lors d'une interview ?
 - Comment réussir à faire passer ses messages ou ses mots clés ?

Noitulos / solutionN | 296 Allée Samuel Morse Saint Mitre les remparts 13920 | Numéro SIRET: 88384923400017 |

Numéro de déclaration d'activité: 93131832513 (auprès du préfet de région de: 13). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

- **S'EXERCER AU MEDIA TRAINING**

- Préparer une interview
- Répondre directement ou indirectement à la question posée, en apportant votre réponse
- Appuyez-vous sur phrases de transition et utilisez la technique du pivot
- Structurez vos réponses en les limitant dans le temps (40 s Max)
- Accepter que l'interview puisse être un échange au dépend d'un piège ou d'un interrogatoire
- Soyez positif et travaillez votre posture
- Rester dans le cadre que vous vous êtes fixé
- Soyez détendu et restez vigilant

- **SE METTRE DANS LES DIFFÉRENTES SITUATIONS DU MEDIA TRAINING**

- S'exprimer devant une caméra (le speech)
- Répondre aux questions posées par un média trainer (l'interview)
- S'exercer aux débats contradictoires (confrontation entre deux candidats opposés)
- Répondre à un micro trottoir

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BALS Olivier

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Depuis le 01/01/2020 au 30/09/2023

Nombre de stagiaires accompagnés :

Taux d'abandon :

Taux de satisfaction global :

Mise à jour le 04/10/2023

Noitulos / solutionN | 296 Allée Samuel Morse Saint Mitre les remparts 13920 | Numéro SIRET: 88384923400017 |

Numéro de déclaration d'activité: 93131832513 (auprès du préfet de région de: 13). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.