

# Oser créer son site internet et maîtriser le référencement web

## De débutant à avancé

*Le web fait partie intégrante de notre quotidien et de nos activités et il est devenu incontournable dans le monde professionnel et associatif.*

*Pour développer son activité, il faut désormais maîtriser les outils de référencement.*

*Comment créer et mieux placer son site web sur les moteurs de recherche ?*

*Comment avoir une meilleure visibilité des internautes ?*

*Vous trouverez toutes les réponses dans cette formation ! Vous allez découvrir les méthodes indispensables pour créer et réussir votre référencement web, et vous assurer que les gens qui cherchent votre site ou vos services, vous trouvent facilement.*

*À la fin de cette formation, vous saurez comment créer un site internet WordPress ou Wix et ajouter des mots-clés appropriés aux pages de votre site, comment optimiser le contenu et le contenant de vos pages pour améliorer leur pertinence et leur notoriété.*

**Durée:** De 35 à 68 heures (5 à 10 jours)

### **Profils des stagiaires**

- Tout public

### **Prérequis**

- Base en informatique

**Accessibilité :** Au sein de Noitulos / solutionN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap.

Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : [contact@noitulos-solution.com](mailto:contact@noitulos-solution.com)

## **Objectifs pédagogiques**

- Créer un site internet WordPress ou Wix
- Enrichir le contenu d'un site (vidéos, liens dynamiques)
- Définir sa stratégie de référencement naturel
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web
- Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel
- Intégrer le référencement naturel pour une meilleure notoriété et se démarquer de ses concurrents

## **Contenu de la formation**

- **CRÉER UN SITE INTERNET WORDPRESS OU WIX**
  - Découvrir les différents « templates » et hébergeurs existants
  - Choisir son site en fonction de son budget et de ses compétences
  - Définir sa maquette et sa charte graphique
  - Insérer les logos, photos, texte, etc...
  - Créer un menu en relation avec le public de votre structure
  - Choisir son nom de domaine et son extension
  - Découvrir et expérimenter le tableau de bord de son site
  - Savoir préparer et organiser les contenus prévus pour le site
  - Comprendre comment élaborer la navigation entre les pages du site Internet
  - Être capable d'enrichir le contenu d'un site (vidéos, liens dynamiques)

- **Étudier les critères de pertinence du référencement naturel**
  - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
  - Analyser les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
  - Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant
  - Comprendre le principe de popularité
  - Expérimenter les raccords, image, son et mouvements
- **Définir sa stratégie de référencement naturel**
  - Comprendre la stratégie de longue traîne
  - Expérimenter les thèmes sur lesquels se situer
  - Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier
  - Exploiter la recherche universelle
  - Analyser la stratégie des concurrents
  - Expérimenter les indicateurs de performance(KPI)
- **Maîtriser les techniques avancées**
  - Expérimenter les outils et plugin indispensables
  - Détecter et gérer les cas de duplication de contenu
  - Rédiger des contenus
  - Optimiser les balises meta et lesURL
  - Paramétrer les sites mapXML
  - Développer la popularité de son site
  - Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social MediaOptimization)
- **Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site**
  - Créer des tableaux de bords de suivis.
  - Analyser de la performance et KPI's
  - Exploiter les informations fournies par Google WebmasterTool.
  - Apporter des actions correctives
- **EXERCICES PRATIQUES**

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

BALS Olivier

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Depuis le 01/01/2020 au 30/09/2023  
Nombre de stagiaires accompagnés : 6  
Taux d'abandon : 0  
Taux de satisfaction global : 100%

*Mise à jour le 19/10/2023*