

Oser créer son site internet et maîtriser le référencement web

De débutant à avancé - WordPress

Le web fait partie intégrante de notre quotidien et de nos activités et il est devenu incontournable dans le monde professionnel et associatif.

Pour développer son activité, il faut désormais maîtriser les outils de référencement.

Comment créer et mieux placer son site web sur les moteurs de recherche ?

Comment avoir une meilleure visibilité des internautes ?

Vous trouverez toutes les réponses dans cette formation ! Vous allez découvrir les méthodes indispensables pour créer et réussir votre référencement web, et vous assurer que les gens qui cherchent votre site ou vos services, vous trouvent facilement.

À la fin de cette formation, vous saurez comment créer un site internet WordPress ou Wix et ajouter des mots-clés appropriés aux pages de votre site, comment optimiser le contenu et le contenant de vos pages pour améliorer leur pertinence et leur notoriété.

Durée: 35.00 heures (5.00 jours)

Profils des stagiaires

- Tout public

Prérequis

- Base en informatique

Accessibilité : Au sein de Noitulos / solutionN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap.

Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : contact@noitulos-solution.com

Objectifs pédagogiques

- Créer un site internet WordPress
- Enrichir le contenu d'un site (vidéos, liens dynamiques)
- Définir sa stratégie de référencement naturel
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web
- Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel
- Intégrer le référencement naturel pour une meilleure notoriété et se démarquer de ses concurrents

Contenu de la formation

• CRÉER UN SITE INTERNET WORDPRESS

- Découvrir les différents « templates » et hébergeurs existants
- Choisir son site en fonction de son budget et de ses compétences
- Définir sa maquette et sa charte graphique
- Insérer les logos, photos, texte, etc...
- Créer un menu en relation avec le public de votre structure
- Choisir son nom de domaine et son extension
- Découvrir et expérimenter le tableau de bord de son site
- Savoir préparer et organiser les contenus prévus pour le site
- Comprendre comment élaborer la navigation entre les pages du site Internet
- Être capable d'enrichir le contenu d'un site (vidéos, liens dynamiques)

• ÉTUDIER LES CRITÈRES DE PERTINENCE DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Analyser les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant
- Comprendre le principe de popularité

- Expérimenter les raccords, image, son et mouvements

- **DÉFINIR SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL**

- Comprendre la stratégie de longue traîne
- Expérimenter les thèmes sur lesquels se situer
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier
- Exploiter la recherche universelle
- Analyser la stratégie des concurrents
- Expérimenter les indicateurs de performance(KPI)

- **MAÎTRISER LES TECHNIQUES AVANCÉES**

- Expérimenter les outils et plugin indispensables
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu
- Rédiger des contenus
- Optimiser les balises meta et lesURL
- Paramétrer les sites mapXML
- Développer la popularité de son site
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social MediaOptimization)

- **INTÉGRER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DANS LA REFONTE D'UN SITE**

- Créer des tableaux de bords de suivis.
- Analyser de la performance et KPI's
- Exploiter les informations fournies par Google WebmasterTool.
- Apporter des actions correctives

- **EXERCICES PRATIQUES**

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BALS Olivier

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Depuis le 01/01/2020 au 30/09/2023

Nombre de stagiaires accompagnés :

Taux d'abandon :

Taux de satisfaction global :

Mise à jour le 26/10/2023