

Création de supports de communication visuelle

La communication visuelle traduit l'image de votre structure.

Dans le milieu associatif, vous rencontrez souvent des difficultés pour faire connaître votre activité, attirer de nouveaux adhérents, sensibiliser de nouveaux bénévoles ... tous ces messages de communication passent en priorité par le visuel. Apprendre à créer ses supports de communication ne s'improvise pas.

L'acquisition de techniques et la maîtrise du logiciel CANVA vous permettront de créer des supports de communication de qualité et cela, en toute autonomie.

La maîtrise du réseau social Facebook est également un outil incontournable dans la communication de l'association. Apprendre à créer du contenu à fort engagement, créer des visuels attractifs ou bien encore gérer les commentaires sont autant de clés pour une communication réussie.

Durée: De 14h à 68.00 heures (De 2 jours à 10.00 jours)

Profils des stagiaires

- Dirigeants associatifs
- Educateur ou animateur
- Agent administratif ou agent de développement

Prérequis

- Notions informatiques

Accessibilité : Au sein de Noitulos / solutionN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap.

Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : contact@noitulos-solution.com

Objectifs pédagogiques

- Être autonome dans la conception de supports de communication
- Passer de l'anonymat à la lumière en communiquant de manière professionnelle sur chaque événement de son association
- Promouvoir et développer son association au travers de sa communication visuelle
- Développer la communication de son association sur les réseaux sociaux
- Savoir créer, paramétrer et animer au choix, une page Facebook, LinkedIn, Instagram, etc...

Contenu de la formation

- **CREATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION**
 - Savoir créer une affiche de match.
 - Savoir créer une affiche de loto et arbre de Noël.
 - Construire une maquette type pour des flyers de stages sportifs
 - Elaborer une maquette type pour un flyers « événement, manifestation, représentation, stage, ect ... »
 - Préparer les visuels Facebook : publication, bandeau de couverture
- **APPRENTISSAGE DES NOTIONS CLES DE LA COMMUNICATION**
 - Savoir repérer et préparer les éléments d'une charte graphique (logo, couleurs, polices).
 - Comprendre les objectifs de communication d'une association.
 - Savoir choisir le bon support de communication
 - Apprendre à bien communiquer en direction de ses cibles : adhérents, bénévoles, grand public.

- **DECOUVERTE ET APPRENTISSAGE DU LOGICIEL CANVA**
 - Découvrir les fonctionnalités du logiciel
 - Manipuler le logiciel sur des cas pratiques tutorés
 - S'entraîner pour personnaliser des modèles
 - Apprendre à créer des supports élaborés (infographie, feuilles de match..)

- **APPRENTISSAGE DE MÉTHODES DE TRAVAIL**
 - Préparer le contenu d'un document à l'aide d'une méthode infallible
 - Acquérir l'œil visuel pour une bonne mise en page
 - Savoir repérer les photos de qualité sur une galerie d'images en ligne
 - Préparer un fichier pour impression
 - Connaître la procédure pour commander en ligne l'impression des supports

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BALS Olivier

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Depuis le 01/01/2020 au 30/09/2023

Nombre de stagiaires accompagnés : 72

Taux d'abandon : 0

Taux de satisfaction global : 92%

Mise à jour le 03/10/2023