

Agir sur la motivation de son équipe

La motivation des collaborateurs est un facteur déterminant pour augmenter la productivité du personnel. Mais les facteurs prédominants dans la motivation au travail dépendent de la personne et de son orientation.

Trop peu de managers utilisent le bon levier pour répondre au véritable besoin du collaborateur. Passer du statut de spectateur à acteur, puis moteur dans une équipe est réalisable ! A ceci s'ajoute le fait que la démotivation peut être rapprochée d'autres concepts, comme le mal-être, le stress ...

Au travers de cette formation, vous allez pouvoir aborder la connaissance comportementale, ainsi que les différents leviers de la motivation par la construction de votre communication et des outils que vous allez pouvoir acquérir en management individuel et en management d'équipe.

Durée: 14 heures (2 jours)

Profils des stagiaires

- Tout public

Prérequis

- Aucun

Accessibilité : Au sein de Noitulos / solutionN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap. Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : contact@noitulos-solution.com

Objectifs pédagogiques

- Déployer une démarche de motivation et d'implication en lien avec la stratégie de l'entreprise et les besoins des collaborateurs.
- Connaître et mettre en œuvre des méthodes éprouvées pour favoriser l'implication des équipes.
- Adapter son management pour amplifier les motivations et traiter les cas de démotivation.

Contenu de la formation

- **COMMUNIQUER EFFICACEMENT : COMPÉTENCE CLÉ DU MANAGER**
 - Comprendre les mécanismes de la communication interpersonnelle
 - Développer assertivité, écoute active, langage verbal et non-verbal adaptés
 - Donner du sens aux décisions et à l'action pour fédérer autour des enjeux
- **IDENTIFIER LES RESSORTS DE LA MOTIVATION**
 - Clarifier les liens entre motivation et performance
 - Repérer ses propres motivations
 - Distinguer ses motivations de celles de ses collaborateurs
- **AGIR SUR DIFFÉRENTS LEVIERS POUR MOTIVER SES COLLABORATEURS**
 - Identifier les besoins de ses collaborateurs
 - Mettre en place des actions managériales pour satisfaire les besoins identifiés
 - Avant de chercher à motiver, éviter de démotiver
 - Gérer la dynamique motivation/satisfaction
 - Repérer les signes émotionnels de motivation/démotivation
 - Comprendre le processus qui conduit à la motivation
 - Soutenir la spirale de l'auto-motivation

- **S'ADAPTER A LA DIVERSITÉ DES MOTIVATIONS DANS L'ÉQUIPE**
 - Diagnostiquer les niveaux de motivation de ses collaborateurs
 - Repérer les signes avant-coureurs de démotivation
 - Adapter son management aux motivations des membres de l'équipe
- **MENER UN ENTRETIEN DE MOTIVATION**
 - Remotiver après un échec ou un changement
 - Pratiquer un management de la reconnaissance
 - Choisir les actions appropriées
- EXERCICES PRATIQUES

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BALS Olivier

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation

[Taux de satisfaction client consultable en ligne](#)

-

Mise à jour le 15/05/2025