

Écrire pour le web

On ne rédige pas un texte comme on rédige un hypertexte, Internet apporte une nouvelle dimension à l'écriture : la profondeur.

Cette écriture possède des codes qui lui sont propres et répond à des règles précises. Cette formation analyse les contraintes de lecture d'une page Web, d'un e-mail, d'une newsletter. Cette formation à l'écriture web présente un ensemble de règles fondamentales et d'outils pour produire des textes en ligne à haute valeur ajoutée, à la fois lisibles et attractifs.

Durée: 14 heures (2 jours)

Profils des stagiaires

- Tout public

Prérequis

- Aucun

Accessibilité : Au sein de Noitulos / solutionN nous renseignons et accueillons les personnes en situation de handicap. Nous pouvons adapter les conditions d'accès et les modalités d'accompagnement. Pour cela nous vous invitons à nous en informer à : contact@noitulos-solution.com

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et déjouer les contraintes de lecture à l'écran
- Articuler l'écriture des textes avec la navigation sur le média
- Découper une information pour la structurer selon une logique hiérarchique
- Optimiser tous types de contenus

Contenu de la formation

- **SEM - SEARCH ENGINE MARKETING : REFERENCEMENT GOOGLE**
 - Les signaux utilisés.
 - Le classement Google.
 - Les fondamentaux du référencement : acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le web.
- **LES ENJEUX DE LA RÉDACTION POUR LE WEB**
 - L'importance du contenu pour un bon référencement.
 - Fonctionnement de l'algorithme Google.
 - Le contenu : premier contact avec l'internaute.
 - Clic to action / Taux de conversion / Taux de rebond.
 - Favoriser la lisibilité en ligne.
- **DÉFINIR SES MOTS CLÉS**
 - Comment se définit un bon mot-clé ? / Comment trouver les bons mots-clés ?
 - Les filtres et outils Google.
 - Quelle méthodologie pour choisir ses mots-clés ? / Où placer ses mots-clés ? / Densité des mots-clés.
- **PRODUIRE SON CONTENU : LES RÈGLES DE BASE**
 - Les clés de la rédaction en ligne.
 - Construction de la page html.

- **COMPRENDRE LE COMPORTEMENT DE LECTURE EN LIGNE**

- Les études Eye Tracking / Le parcours de l'oeil sur la page.
- Lecture d'une page de résultats de recherche (SERP).
- L'identification des titres.
- La ligne de flottaison versus Scroll.
- Quid de la publicité ?.

- **TRAVAILLER SON TEXTE POUR SÉDUIRE ET RETENIR L'INTERNAUTE**

- Le contenu pertinent. Le texte compréhensible. Le texte concis. Le langage concret. Le contenu fiable. Le texte compréhensible. Le texte concis. Le langage concret. Le contenu fiable. Le texte illustré avec des images. Le texte illustré avec des contenus multimédia. L'enrichissement du contenu avec les liens hypertextes.

- **AMÉLIORER LA LISIBILITÉ**

- Hiérarchiser l'information en travaillant la pyramide des contenus.
- Organiser le texte sur mobile / la typographie et couleurs sur le web et les mobiles.

- **OPTIMISER LES ZONES CHAUDES**

- Les titres « h1 » à « h6 ». L'accroche. Le chapeau. Les images. Les urls. Les métadonnées.

- **OPTIMISER TOUT TYPE DE CONTENU POUR UN MEILLEUR REFERENCEMENT**

- Donner de la visibilité sur les réseaux sociaux : Twitter / Facebook / Pinterest.
- La vidéo.
- Les documents PDF.
- La newsletter / Le communiqué de presse.
- Le blog / La FAQ / Messages d'erreur et contenus / La signature d'e-mail.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BALS Olivier

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation pour les formations en présentiel
- Plateforme extranet / E-learning pour les formations en distanciel
- Rendez-vous Visio réguliers avec le formateur pour être accompagné tout au long de sa formation
- Documents supports de formation projetés ou en ligne
- Exposés théoriques 30 %
- Etude de cas concrets 70 %
- Quiz en salle ou en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Durée de la connexion du stagiaire sur la plateforme E-Learning
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

[Taux de satisfaction client consultable en ligne](#)

Mise à jour le 15/05/2025